



# Наша газета

Газета МУ "Корткеросская Централизованная библиотечная система"

№ 2 (87) 2020 г.

## Ярмарка творческих идей

В рамках районной программы непрерывного образования «Постижение мастерства» было запланировано проведение конкурса профессионального мастерства «Ярмарка творческих идей». Идея Ярмарки - представление на конкурс лучших практик из опыта работы к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. В связи с карантином решено было провести Ярмарку заочно. На конкурс поступило 17 работ.

*Нившерский филиал им. Ф.Ф. Павленкова* предоставил викторину для молодежи «Война. Победа. Память». Игра состоит из 5 раундов и домашнего задания «Привал», которое команды готовят заранее. Первый раунд - «Герои и подвиги», следующий - «Литературный бой». Раунд «Фронтовая кинохроника» состоит из 7 киноэпизодов о войне, созданных на основе художественных произведений. Один из раундов посвящен городам-героям. Запланировано проведение конкурса для зрителей «Чёрный ящик».

*Приозёрный филиал* предлагает провести интеллектуальную викторину в форме «Своя игра» - «Минувших лет живая память». В игре можно участвовать как командами, так и отдельными игроками в количестве от двух и более человек. Право первого хода определяется жеребьёвкой. Игроки должны выбрать категорию и «цену» вопроса (например: категория «Города-герои», количество баллов 30). На размышление даётся 15 секунд. Если игрок (команда) ответили правильно, то он снова выбирает вопрос. Если же игрок (команда) ответил неправильно, то право ответа на этот же вопрос предоставляется тем участникам, которые первыми подняли руку. Игра заканчивается, когда на все вопросы получены ответы, и выигрывают те участники (команда), которые набрали наибольшее количество баллов.

*Сторожевский филиал* подготовил на конкурс патриотическую игру-викторину

«Право на память». Игра предназначена для подростков и состоит из пяти категорий: «О войне мы узнали из книг»; «Даты»; «События»; «Награды»; «Города-герои». В каждой категории 5 вопросов.

Идею проведения викторины «Великая Отечественная война. Что мы знаем о ней?» предлагает *Большелугский филиал*.

Библиотеки всё активнее в работе используют социальные сети. Библиотекарь *Визя-божского филиала* поделилась идеей проведения поэтической акции «Живые строки Победы» с использованием соцсети Вконтакте. Чтобы принять участие в акции необходимо прочитать стихотворение, записать его на видео, и выложить на свою страницу с хештегом #живые\_строки\_победы\_. Аксию планируется провести в течение недели, онабудет приурочена она к Параду Победы, который пройдет 24 июня.

*Подъельский филиал* предложил идею в Дни воинской славы выкладывать в группе Вконтакте «Подъельск-Пөддельной» и «Новик» видеоролики, публикации информационно-познавательного характера.

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нетрадиционных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения. *Вомынский филиал им. А.А. Сухановой* использовал форму буклук для популяризации книг о войне. Буклук - это книжный натюрморт (фотография), который предусматривает создание композиции, центральным элементом которой является книга. Дополнительные элементы передают сюжет книги. Для буклука было выбрано произведение С. Попова «Машук». «Машук» - это лирическая поэма, посвящённая женщине военных лет. На фотографии - чёрный платок. Машук - вдова солдата, её муж погиб на фронте, у неё маленький сын. Также на фотографии есть серп. Женщины работают в ты-

лу, не считаясь ни с чем – всё для фронта, всё для Победы.

*Мординский филиал им. Ф.Ф. Павленкова* подготовил на Ярмарку буктрейлер по книгам военной тематики, который был размещён Вконтакте в группе «Мординский филиал».

Итогами акции «Подвешенная книга» поделился *Кересский филиал*. Условия проведения акции «Подвешенная книга» состоят в том, что каждый читатель может «подвесить» - порекомендовать книгу военной тематики, которая особенно впечатлила, запомнилась.

Книжная акция «1418 строк до Победы», посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, стартовала в *Небдинском филиале* 9 января 2020 года. В основе идеи – чтение произведений, посвященных подвигу советского народа. Именно столько дней шла Великая Отечественная война. С января до середины марта было прочтено около 600 строк.

Видео проведения мастер-класса по складыванию солдатских треугольников (писем) предоставил *Аджеромский филиал*.

*Пезмегский филиал* проводит исследовательскую работу по сбору информации об участниках Великой Отечественной войны. Собранный материал используется при проведении мероприятий. Презентация о ветеранах-участниках боевых сражений «Никто не забыт, ничто не забыто» предоставлена на Ярмарку. Презентации, составленные на основе краеведческого материала, подготовлены также *Намским и Усть-Лэкчимским филиалами*.

*Маджский филиал им. Ф.Ф. Павленкова* подготовил тематическую викторину «Дороги войны, дороги победы». Час истории «Города-герои» предоставил *Позтыкеросский филиал*.

Победителем Ярмарки была выбрана идея *Подтыбокского филиала* - проведение конкурса чтецов в форме «Открой рот» - «Молодость, крещённая войной». Чтецам, участникам конкурса, предстоит состязаться в чтении вслух, экспромтом, незнакомых текстов. Перед мероприятием участникам объясняются условия и формат проведения конкурса. Конкурсант выходит к столику жюри, выбирает жетон с номером произведения,

получает соответствующий пакет, вскрывает его, объявляет автора и произведение, находит по стикеру отрывок в книге. Задача конкурсанта в течение одной минуты с максимальным мастерством прочитать отрывок произведения. По истечении минуты жюри объявляет «Время!», конкурсант возвращается на место в зале, жюри выставляет отметки в протоколе. Оптимальное количество конкурсантов 7-8 человек, максимальное - 10, чтобы мероприятие не затягивалось. Оценивает их жюри, в состав которого входят люди, разбирающиеся в художественном слове: учителя литературы, коллеги из ДК, участники коллективов художественной самодеятельности. У каждого члена жюри свой оценочный лист. Система оценки шестибальная. Также нужно подготовить жетоны для жеребьёвки очередности выступлений. Понадобятся ещё жетоны с номерами книг, которые будут читаться и песочные часы на 1 минуту. По ним засекается время. Песочные часы на виду у жюри и зрителей. Библиотекарю необходимо подготовить произведения к чтению. Чтобы у конкурсантов был выбор, книги следует отобрать на несколько экземпляров больше, чем количество чтецов. Например, при 8 участниках, книг как минимум 9.

Состязание включает 2 тура. *Первый тур - проза*. Причём читатель в первом туре следует именно из книги, это своеобразная реклама произведения, раскрытие фонда библиотеки. *Второй тур - поэтический*. Во втором туре читают стихи о молодёжи на войне, солдатских военных буднях. Стихи лучше подобрать отличные от школьной программы, разнообразные по тематике. Стихотворение читается целиком. А вот его можно и с напечатанного листа читать, т.к. не всё, задуманное по теме, можно найти в книгах имеющихся в библиотечном фонде.

Пока жюри считает баллы, подводит итоги, библиотекарь в это время работает с залом: проводит комментированное чтение небольшого произведения о Великой Отечественной войне. Опыт показывает, что участники мероприятия охотно откликается на такую форму работы.

Как отметила гл. библиотекарь *Подтыбокского филиала*, идея проведения конкурса «Открой рот» заинтересовала её с первой же

минуты, как услышала о ней на районном семинаре.

За кажущейся простотой мероприятия: собрались и почитали вслух, стоит кропотливая подготовительная работа библиотекаря. Отбор произведений – большой труд. Перелистать все отобранные книги, найти в них самые яркие эпизоды, чтобы и конкурсант мог блеснуть, и слушателям было интересно, и книга была достойно представлена. Ведь главная цель – увлечь книгой, чтобы после мероприятия её взяли почитать. Далее

- выделить карандашом место, с которого предстоит читать и сделать закладку на странице. Лучше всего самоклеющимся стикером - он и страницу не портит, и из книги не выпадает. Каждую книгу упаковывать в бумажный пакет или просто обернуть непрозрачной бумагой, пакеты пронумеровать. Попробуйте, это интересно!

Не все мероприятия, представленные на Ярмарку, пока проведены, но идеи интересные и они пополнят «Методический Банк идей».

## Окна России

С 8 по 12 июня проходила Всероссийская акция «Окна России». Организаторами Акции являются дирекция Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская обще-



ственно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления. Одним из условий акции было нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции #ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия и рассказом о своей малой Родине. Творчески подошли к участию в акции сотрудники и читатели *Большелужской, Визябожской, Маджской, Небдинской, Нившерской, Пезмегской, Приозерной, Подъельской, Сторожевской библиотек и ЦБ им. М.Н. Лебедева.*

## Вебинары - интересная форма обучения.

В июне, когда наши библиотеки были закрыты для читателей, НДБ им. С.Я. Маршака организовала цикл вебинаров для библиотекарей республики. Специалисты маршаковки делились своим опытом работы по продвижению книги и чтения. Вебинары проходили в режиме видеоконференций на платформе zoom. Приозёрный филиал стал участником всех шести проводимых мероприятий. «Мне очень понравилась такая форма повышения квалификации. Очень удобно в режиме онлайн узнать и увидеть, как работают коллеги, почерпнуть для себя что-то новое и применить в своей работе. Так, за шесть вебинаров, мы узнали, что такое сказкотерапия, как приобщить детей к чтению научно-популярной литературы, как можно организовать, создать и провести квест в онлайн-формате, - признается библиотекарь.—Благодаря вебинару «По дороге памяти» я узнала о таких сайтах, как «Память народа», «Подвиг народа», где можно найти данные фронтовиков, создать личную карточку фронтовика. Мне очень запомнился и понравился вебинар «У войны не детское лицо. Рассказывая о войне», который прошёл в день памяти и скорби – 22 июня. А.М. Мазурицкий, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационно-аналитической деятельности Московского государственного лингвистического университета поделился с библиотекарями своим видением того, какую роль может играть детская библиотека в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне. Александр Михайлович очень инте-

ресно рассказывал, приводил много любопытных фактов, постоянно проводил параллель между сегодняшними событиями (сносом памятников Великой Отечественной войны, переписыванием истории) и событиями того времени. Показал интересную презентацию, которую я скачала и обязательно буду использовать в своей работе.

Хочется сказать большое спасибо маршаковке за организацию вебинаров. За возможность нам, библиотекарям республики, поучаствовать в них. Казалось бы, как может сельский библиотекарь встретиться с профессором Московского университета? А вот может! Сейчас, в век новых технологий, можно организовать такую онлайн-встречу, очень интересную и полезную. Хотелось бы, чтобы это был не последний цикл вебинаров. Ждем новых встреч в режиме видеоконференций».

*Наталья Медянская, библиотекарь Приозёрного филиала*

## **СЕТЕВЫЕ АКЦИИ**

*В период самоизоляции библиотеки МУ «Корткеросская ЦБС» приняли участие в сетевых акциях.*

### **Акции, приуроченные к Общероссийскому дню библиотек:**

- «О библиотеке стихами говорим». Организатор - Дорогинский филиал МКУК «Черепановская ЦБС». (Большелугский, Приозёрный филиалы).

- «Любимая книжная цитата». Организатор - Детский отдел МУК «Осташковская ЦБС». (Большелугский филиал).

- «Лучшие фотокадры: Один день библиотекаря». Организатор - МБУК Безенчукская «Межпоселенческая ЦБ». (Сторожевский, Большелугский, Небдинский, Приозёрный филиалы).

- «Не серая, не мышь!». Организатор - ОП «Детская районная библиотека» МБУК «МКЦ» м. р. Безенчукский Самарской области. (Богородский филиал).

- «Яркие краски книг». Организатор - Центральная городская библиотека им. Д.Н. Мамина на Сибиряка МУК «ЦБС» Серовского городского округа Свердловской области. (Большелугский, Небдинский, Нившерский филиалы).

- «КнигоМАНИЯ». Организатор - МБУК «Безенчукская Межпоселенческая ЦБ». (Сторожевский филиал).

- «Волшебный мир библиотек». Организатор – Модельная юношеская библиотека №41 МБУ ЦСМБ ГО г. Уфы. (Нившерский филиал).

- «Библиотекарь – это круто». Организатор – Межпоселенческая ЦБ с. В. Татышлы Республики Башкортостан. (Нившерский филиал).

### **Акции, приуроченные к Международному дню защиты детей:**

- «Волшебство на страницах». Организатор - Центральная районная библиотека МБУК МЦБ Благовещенского района Республики Башкортостан. (Нившерский филиал).

- «Детство с книгой?». Организатор - Тейковская городская библиотека. (Нившерский филиал).

- «Детства звонкий голосок». Организатор - библиотека им. М.А. Шолохова МБУК г. Шахты. (Нившерский филиал).

- «Книжное лето». Организатор – МБУ города Торжка «ЦСБ и архивного дела» Центральная городская библиотека им. В.Ф. Кашковой. (Нившерский филиал).

- «Праздник детских улыбок». Организатор - Ермолкинская поселенческая библиотека МАУК «Центральная межпоселенческая библиотека» Белебеевского района Республика Башкортостан. (Сторожевский, Большелугский, Небдинский филиалы).